

SEMINAIRE

« La Fraude en Entreprise dans un contexte de crise »

La crise économique est aussi (sinon d'abord) crise de confiance. Elle se nourrit de la défiance durablement attachée à l'égard des instruments monétaires et du crédit en même temps qu'elle met au jour les limites fragiles qui séparent le pari de la fraude. Face aux difficultés qu'elle a en partie créées, la fraude demeure-t-elle marginale ou a-t-elle tendance à se généraliser et à corrompre l'économie de marché ? Les différentes parties prenantes (actionnaires, fournisseurs et clients, pouvoirs publics...) peuvent-ils accorder toute confiance aux comptes qui seront présentés en 2010 ? Les entreprises sont-elles bien protégées contre les fraudes ? Le cabinet PriceWaterhouseCoopers présentera l'enquête mondiale réalisée à ce propos. Les résultats seront commentés par Alain Simon dont le dernier ouvrage « Le temps du discrédit » est paru chez Eyrolles.

Intervenants

Dominique PERRIER
Associée
PricewaterhouseCoopers

Gilles Sandillon
Directeur
PricewaterhouseCoopers

Alain Simon
Consultant international
Maître de conférences associé
A l'IGR/IAE
Membre de l'IODE

Vendredi 22 janvier 2010
8h15 à 10h30 –

Amphi II - Faculté de Droit et de Science politique
9, rue Jean Macé - 35000 RENNES

Entrée libre après inscription